HÖGSKOLAN I SKÖVDE

Internationaliseringsstrategi 2026–2029

Strategin har fastställts av rektor 2025-12-16.

Dnr HS 2025/583

Innehållsförteckning

1 Inledning 2
2 Internationalisering av utbildningen 3
2.1 Målbild 2030 3
2.2 Prioriteringar 3
3 Internationella samarbeten och attraktionskraft 4
3.1 Målbild 2030 4
3.2 Prioriteringar 4
4 Internationalisering av forskning 5
4.1 Målbild 2030 5
4.2 Prioriteringar 5
5 En internationell och interkulturell arbetsplats 6
5.1 Målbild 2030 6
5.2 Prioriteringar 6
Referenser 7

1 Inledning

Internationalisering handlar om den medvetna processen att integrera en internationell, interkulturell eller global dimension i högre utbildning och forskning i syfte att höja dess kvalitet samt bidra på ett meningsfullt sätt till samhällsutvecklingen (1). Internationalisering är grundläggande för excellens och kvalitet inom både forskning och utbildning och nationella regelverk fastslår därför vikten av internationalisering i högskolornas verksamhet (2, 3). Internationaliseringsutredningen och dess betänkanden betonar att internationalisering är avgörande för att stärka den svenska högre utbildningens och forskningens kvalitet, attraktivitet och konkurrenskraft i ett globalt sammanhang (4–6). Internationella samarbeten är också nödvändiga för att hantera hållbarhetsutmaningar som är alltför stora och komplexa för att lösas enbart på nationell nivå. Genom anpassning till gemensamma europeiska mål, såsom den europeiska gröna given eller digital suveränitet, kan svensk forskning få större genomslagskraft. Internationalisering är också viktigt ur ett regionalt perspektiv då den bidrar genom att attrahera forskare, studenter, entreprenörer och innovatörer. Därmed stärks det regionala innovationssystemet samt skapas nya jobb och tillväxtmöjligheter. Internationalisering är en av tre utgångspunkter för satsningarna i Forsknings- och innovationspropositionen 2024 (7).

Internationalisering inom Högskolan i Skövdes (Högskolans) verksamhet kan ta sig uttryck i olika former; alltifrån internationalisering på hemmaplan, genom vistelse utomlands under kortare eller längre perioder, i form av internationella forskarnätverk och genom internationella sampublikationer. Internationalisering ska inte ses som en separat aktivitet utan bör bedrivas integrerat i verksamheten samt genom sin mångfald av former vara tillgänglig för Högskolans alla medarbetare och studenter. För att möta en alltmer komplex och splittrad värld med geopolitiska spänningar bör Högskolan arbeta strategiskt med sina internationella samarbeten inom ramen för ansvarsfull internationalisering (8, 9). Vidare bör internationaliseringsarbetet också bedrivas ansvarsfullt gentemot miljö, människor och resurser, exempelvis genom att ta tillvara på digitaliseringens möjligheter. Högskolan ingår och verkar i Europauniversitet INGENIUM, vilket skapar fördjupade möjligheter för Högskolans strategiska arbete med internationalisering.

I de följande styckena presenteras målbilder och prioriteringar för Högskolans internationalisering, uppdelat på fyra huvudsakliga områden: Internationalisering i utbildningen, Internationella samarbeten och attraktionskraft, Internationalisering av forskning samt En internationell och interkulturell arbetsplats.

2 Internationalisering av utbildningen

2.1 Målbild 2030

Internationaliseringen är en naturlig och integrerad del i Högskolans utbildningsverksamhet. Genom att nyttja digitaliseringens möjligheter samt olika former av internationalisering, är den tillgänglig för alla studenter och medarbetare. Såväl studenter som medarbetare besitter en interkulturell förståelse och internationell kompetens och har goda förutsättningar att verka i internationella sammanhang.

2.2 Prioriteringar

För att uppnå målbilden Högskolan arbeta med att:

- stärka studenters förmåga att verka i internationella och interkulturella sammanhang genom att skapa förutsättningar för utveckling av de färdigheter som krävs för att de ska kunna agera i sådana miljöer.
- integrera globala och interkulturella perspektiv i utbildningarnas innehåll och utförande genom medveten pedagogisk design, nyttjande av digitala verktyg samt genom att ta tillvara på den mångfald av erfarenheter och perspektiv som finns bland Högskolans studenter och medarbetare samt hos internationella samarbetspartners.
- främja och underlätta mobilitet för studenter genom att i utbildningsprogrammen identifiera lämpliga terminer för utbytesstudier och praktik, samt erbjuda möjligheter till kortvariga och virtuella mobilitetsformer.
- utveckla campus och digitala miljöer som mötesplatser för internationell samverkan genom att stimulera sammanhang där studenter och medarbetare med olika bakgrunder möts, samarbetar och utvecklar nya perspektiv – såväl fysiskt som virtuellt.

3 Internationella samarbeten och attraktionskraft

3.1 Målbild 2030

Högskolan är ett tydligt profilerat lärosäte med internationell synlighet och attraktionskraft. Internationella samarbeten bedrivs strategiskt, ansvarsfullt och hållbart och bidrar till att skapa en inkluderande, mångkulturell och akademiskt stimulerande miljö på Högskolan. Den internationella dimensionen stärker kvaliteten i utbildning och forskning och attraherar studenter, medarbetare, forskare och samarbetspartners från hela världen.

3.2 Prioriteringar

För att uppnå målbilden ska Högskolan arbeta med att:

- delta aktivt i strategiska internationella nätverk och samarbeten där Högskolan kan synliggöra sin kompetens, bidra med lösningar på globala samhällsutmaningar och ta tillvara på kunskaper och erfarenheter som gagnar verksamheten.
- vidareutveckla ett tydligt profilerat och konkurrenskraftigt utbildningsutbud som attraherar både utbytesstudenter och internationella programstudenter.
- stärka och vidareutveckla strategiskt utvalda och attraktiva utbytesavtal med partnerlärosäten som ger Högskolans programstudenter möjlighet till ämnesmässig fördjupning, tvärvetenskaplig breddning samt ökad internationell och interkulturell kompetens.
- stärka Högskolans internationella synlighet samt rekrytering av internationella studenter, forskare och doktorander utifrån kvalitet och strategiska behov.
- fördjupa samarbetet med lärosäten exv. inom Europauniversitetet INGENIUM.

4 Internationalisering av forskning

4.1 Målbild 2030

Högskolan bedriver forskning med en internationell prägel och synlighet. Högskolans forskning tar sig an komplexa globala samhällsutmaningar relaterade till digitalisering och hållbar utveckling. Internationella samarbeten bidrar till att bygga, stärka och utveckla Högskolans forskningsmiljöer samt till att öka forskningens synlighet och finansieringsmöjligheter.

4.2 Prioriteringar

För att uppnå målbilden ska Högskolan arbeta med att:

- aktivt delta i internationella forskarnätverk med syftet att dela infrastruktur och kompetens, öka antalet internationella sampublikationer och därigenom höja forskningens kvalitet och omfattning samt bidra till öppen vetenskap.
- öka kännedomen om, samt antalet ansökningar till internationella forskningsfinansiärer.
- utveckla det internationella inslaget i forskarutbildningarna genom olika former av internationella samarbeten.

5 En internationell och interkulturell arbetsplats

5.1 Målbild 2030

Högskolan är en attraktiv internationell och interkulturell arbetsplats som präglas av mångfald och professionalism. Internationella och interkulturella aktiviteter och samarbeten bidrar till kompetensutveckling och meritering hos Högskolans medarbetare, samt ett internationellt nätverksbyggande.

5.2 Prioriteringar

För att uppnå målbilden ska Högskolan

- främja och erbjuda relevant kompetensutveckling inom internationalisering för medarbetare.
- uppmuntra och möjliggöra medarbetares deltagande i internationell mobilitet, såväl fysisk som virtuell, samt i internationella samarbeten, utbyten och nätverk, genom att tillhandahålla information, administrativt stöd och synliggöra relevanta samarbetsmöjligheter.
- säkerställa internationell utannonsering av anställningar där det är relevant, samt erbjuda ett gott stöd till internationella nyanställda och gästande lärare och forskare, med service, information och kommunikation tillgänglig på både svenska och engelska.

Referenser

1. de Wit, H., Egron-Polak, E., Howard, L., & Hunter, F. (2015). Internationalisation of higher education. Bryssel: Europaparlamentet. https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf
2. SFS 1992:1434, 1 kap 5 §. *Högskolelag*. https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/hogskolelag-19921434_sfs-1992-1434/
3. SFS 1993:100, bilaga 2. *Högskoleförordningens examensordning*. https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/hogskoleforordning-1993100_sfs-1993-100/
4. U2017:02. *Internationaliseringsutredningen*
5. SOU 2018:3. *En strategisk agenda för internationalisering*. https://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/statens-offentliga-utredningar/2018/01/en-strategisk-agenda-for-internationalisering/
6. SOU 2018:78. *Ökad attraktionskraft för kunskapsnationen Sverige*. https://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/statens-offentliga-utredningar/2018/10/sou-201878/
7. Prop. 2024/25:60. *Forskning och innovation för framtid, nyfikenhet och nytta*. https://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/proposition/2024/12/prop.-20242560
8. *Ansvarsfull internationalisering - delrapportering av ett regeringsuppdrag*. https://www.uhr.se/globalassets/_uhr.se/publikationer/2024/ansvarsfull-internationalisering_uhr-2024_1.pdf
9. *Nationell stödfunktion för ansvarsfull internationalisering - slutrapportering av ett regeringsuppdrag*. https://www.uhr.se/globalassets/_uhr.se/publikationer/2024/nationell-stodfunktion-for-ansvarsfull-internationalisering-uhr-rapportnr-2024_4.pdf