



HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

Rektor

BESLUT

2019-02-04

Dnr HS 2018/639

Policy för Högskolan i Skövdes externa webbplats

Härmed fastställs *Policy för Högskolan i Skövdes externa webbplats*.

Denna policy gäller från och med 4 februari 2019 och ersätter därmed den tidigare webbpolycyn från den 29 april 2008 (dnr HS 2008/156-90).

Beslut fattas av rektor Lars Niklasson vid rektors beslutsmöte den 4 februari 2019 efter föredragning av kommunikationschef Elisabeth Oesterreich.

Lars Niklasson

Elisabeth Oesterreich

Kopia till

Rektorsfunktionen
Dekaner
Prefekter
Avdelningschefer vid institutionerna
Högskoledirektörens ledningsgrupp
Rektors kansli
Studentkåren



HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

Rektor

POLICY

2019-02-04

Dnr HS 2018/639

Högskolan i Skövdes externa webbplats

1 Inledning

Webbplatsen är den centrala kommunikations- och informationskanalen för Högskolan i Skövde (Högskolan). Det är på webbplatsen man får en bild av Högskolans verksamhet, vilka vi är, vad vi kan erbjuda till både presumtiva studenter, medarbetare och till samarbetspartners och det omgivande samhället. Webbplatsen ska stärka vårt varumärke, vår identitet och vår konkurrenskraft.

En professionell webbplats ska vara lätt att navigera på med korrekt information och möjlighet till interaktion. Som myndighet har vi ansvar för att alla ska kunna förstå och hitta vad de söker, därför är det särskilt viktigt med en hög tillgänglighet. Webbplatsens innehåll och utformning ska stödja våra mål och kunna användas som ett redskap för att rekrytera studenter, medarbetare och forskningsmedel samt kommunicera med samverkanspartners.

2 Omfattning och begränsningar

Policyn omfattar information som görs tillgänglig via den externa webbplatsen *his.se* och har Högskolan i Skövde som avsändare. Däremot omfattar den inte Högskolans närvaro och agerande i sociala medier.

3 Syfte

Syftet med denna policy är att skapa en samsyn för att säkra:

- en god kvalitet
- korrekt och relevant information
- en tydlig och enhetlig avsändare
- stärka varumärket Högskolan i Skövde
- samt bidra till måluppfyllnad

4 Mål

Webbplatsen *his.se* ska bidra till att uppfylla Högskolans vision och övergripande verksamhetsmål samt vara den naturliga platsen att hämta och söka information om Högskolan. Webbplatsen *his.se* ska innehålla korrekt, tillgänglig och relevant information, förmedla information om Högskolans verksamhet till samtliga målgrupper samt stärka varumärket - Högskolan i Skövde.

LoV

5 Primär målgrupp för den externa webbplatsen

Den primära målgruppen för den externa webbplatsen *his.se* är

- presumtiva studenter
- presumtiva medarbetare
- presumtiva och nuvarande samverkanspartners samt
- det omgivande samhället – dvs allmänhet, näringsliv, organisationer, finansiärer, press & media, myndigheter och kommuner.

6 Sekundärmålgrupp för den externa webbplatsen

Den sekundära målgruppen för den externa webbplatsen *his.se* är

- nuvarande studenter
- nuvarande medarbetare

7 Ansvar och roller

Publicering av innehåll på webbplatsen är ett fortlöpande ansvar och nödvändiga uppdateringar ska ske kontinuerligt eller minst en gång per år. Särskilt viktigt är det för sidor med periodiskt innehåll. Innehållsansvaret gäller både den svenska och den engelska versionen av webben.

AMK och IT-avdelningen har ett delat ansvar för att prioritera strategiskt utvecklingsbehov på webbplatsen. Struktur och form på webbsidan ska vara behovsstyrt och målgruppsanpassat.

7.1 Avdelningen för marknadsföring och kommunikation (AMK)

AMK har det övergripande ansvaret för innehållet på webbsidan, AMK äger rätten att göra justeringar om publicerat innehåll strider mot policyn eller grafiska riktlinjer. AMK ger också redaktionellt stöd till webbredaktörer/publicister, tar emot önskemål om utveckling samt ger kommunikationsstöd i webbförfrågningar.

7.2 IT-avdelningen

IT-avdelningen ansvarar för drift, säkerhet och utveckling samt underhåll av de tekniska plattformarna.

8 Lagar och regler

Lagar, förordningar och lokala regelverk avgör vad vi kan publicera och hantera via Högskolan i Skövdes webbplats. Exempel är:

- *GDPR* förordning om hur personuppgifter får hanteras
- *Upphovsrättslagen* som reglerar författares, kompositörers, konstnärers och andra skapande upphovsmäns rättigheter att bestämma över sina verk
- *Webbtillgänglighetsdirektivet* vilka krav som ställs på tillgänglighet, hur webbplatsen ska vara utformad för att kunna användas av så många som möjligt
- *Etiska regler* som t ex att inte uppmana till eller innehålla uppvigling, hets mot folkgrupp, förtal eller förolämpning
- Interna relaterade policys som *språkpolicyn*

K

9 Externa länkar och kommersiella budskap

Länkning till och från webbplatsen får inte ha ett kommersiellt syfte. Budskap med ett kommersiellt syfte får inte publiceras på webbplatsen. Däremot kan profilering tillsammans med externa partners förekomma, t ex vid gemensamma projekt med Högskolan.

10 Ikraftträdande

Denna policy gäller från och med 4 februari 2019 och ersätter därmed den tidigare webbpolitiken från den 29 april 2008 (dnr HS 2008/156-90).